



mmco-expo.ru

Исходящий:
№110-MMCO от 13.08.2021 г.

**Министру образования и наук
Республики Татарстан**

И.Г. ХАДИУЛЛИНУ

О проведении в 2021 году
Московского международного
салона образования

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 августа 2018 г. №1764-р ежегодно проходит Московский международный салон образования (далее – Салон, MMCO). В 2021 году Салон состоится в восьмой раз. Он пройдет в гибридном формате (онлайн + офлайн) с 6 по 8 октября 2021 года в Москве, на территории МВЦ «Крокус Экспо» в павильоне № 2, залы 5 и 8 и на онлайн платформе «MMCO. Коннект» по адресу: <https://mmco-expo.ru/>.

MMCO – крупнейшее мероприятие в сфере образования в России: открытый форум и самая масштабная выставка новых образовательных технологий, инфраструктурных и интеллектуальных решений. Салон является платформой для развития диалога образовательного и экспертного сообществ, государственных институтов и деловых кругов по актуальным вопросам настоящего и будущего системы образования в России и в мире.

В 2020 году в связи с распространением новой коронавирусной инфекции Салон проходил в онлайн формате, который позволил не только сохранить мероприятие, но и принципиально изменить охват аудитории. Экспоненты получили

1500 городов России и 98 стран мира.

В 2021 году тема Салона «Границы новой реальности?»

В ходе дискуссий деловой программы Салона профессиональное сообщество обсудит баланс между цифровизацией и традиционными формами обучения и управления. В основу этого баланса должно лечь понимание целостности экосистемы образования, где цифра является органичным дополнением и продолжением развития. Благодаря такому пониманию возникнет возможность по-новому взглянуть на базовые принципы непрерывности и доступности образования. В свою очередь, это повлечет за собой неизбежные изменения в принципах управления сферой образования, в обновлении содержания образования, в системе подготовки кадров, а также в построении новых коммуникаций между всеми участниками процесса обучения.

Насыщенная деловая программа (около 500 мероприятий), масштабная выставочная часть Салона (более 17 000 кв. метров) и гибридный формат проведения (онлайн + офлайн) позволят привлечь к вопросам развития образования большое число заинтересованных лиц. В деловой программе Салона планируется участие более тысячи экспертов и более 250 000 посетителей в офлайн и онлайн формат.

Прошу Вас рассмотреть возможность участия в мероприятиях Салона в предлагаемых форматах:

- личное участие в проекте «Лица образования», стартующем в преддверии Салона на платформе «ММСО.Коннект». В рамках проекта будет организован открытый разговор с руководителями региональных систем образования относительно образовательной политики региона и стратегии развития образования в целом. За последний год в открытых разговорах на платформе «ММСО.Коннект» приняли участие Министр науки и высшего образования РФ Фальков В.Н., генеральный директор АНО «Россия – страна возможностей», проректор РАНХиГС Комиссаров А.Г., заместитель Министра просвещения РФ Бугаев А.В., заместитель генерального директора АСИ Глушко Д.Е., генеральный директор, ректор АНО «Университет национальной технологической инициативы 2035» Яныкина Н.О., ряд ведущих ректоров страны;

- региональной командой в спецпроекте «Час региона» в рамках деловой программы в дни проведения Салона;
- стать экспонентом Салона в режиме онлайн или офлайн и представить в экспозиционной части систему образования региона; - стать региональным партнером Салона.

Прошу Вас оказать информационную поддержку ММСО, разместив информацию о Салоне на сайте Вашего ведомства, проинформировать образовательные организации региона о проведении мероприятия и возможности участия в экспозиционной и деловой программах.

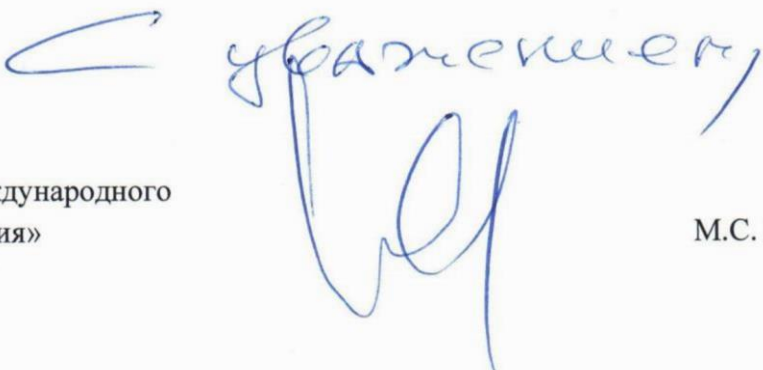
В случае положительного решения об участии в Салоне просьба назначить ответственного представителя для взаимодействия с Дирекцией Московского международного салона образования (далее – Дирекция).

Более подробная информация о Салоне размещена на сайте: mmco-expo.ru.

Контактная информация: Коконина Анастасия, PR– директор Салона, тел.: +7(925)200-21-20, адрес электронной почты: a.kokonina@mmco-expo.ru

Приложение: на 16 л. в 1 экз.

Директор
АНО «Дирекция
Московского международного
салона образования»



М.С. Казарновский

Исп. Ачканова Нина
info@mmco-expo.ru 8(926)
268-26-84



ММ
СО

салон
образования

6-8 октября 2021 года

VIII Московский международный Салон образования

Станьте партнером события

www.mmcso-expo.ru

Мероприятие пройдет в гибридном формате

6 - 8 октября 2021 года



MM
CO | КОННЕКТ



на площадке : Международный
выставочный центр "Крокус
Экспо", павильон 2: залы 5 и 8

на платформе :
«ММСО .Коннект »

в офлайн
15 000
человек

в онлайн
250 000
человек

КОНЦЕПЦИЯ ММСО

ММСО

салон
образования

ММСО - коммуникационная платформа для развития межведомственного взаимодействия между всеми участниками экосистемы образования .

ММСО - площадка общественного договора .

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ – ЭТО :

1

главное
событие в
сфере
образования

2

самая масштабная
выставка
образовательных
технологий

3

крупнейший
образовательный
форум

4

точка входа
на рынок
образования

5

непрерывное
взаимодействие с
участниками рынка

6

платформа
для решения
бизнес - задач

За 7 лет Салон стал
местом силы для
профессионального
сообщества ,
международных и
региональных
партнеров , ключевых
экспертов и
представителей
бизнеса .

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ММСО 2021

ММСО

салон
образования

Госполитика:

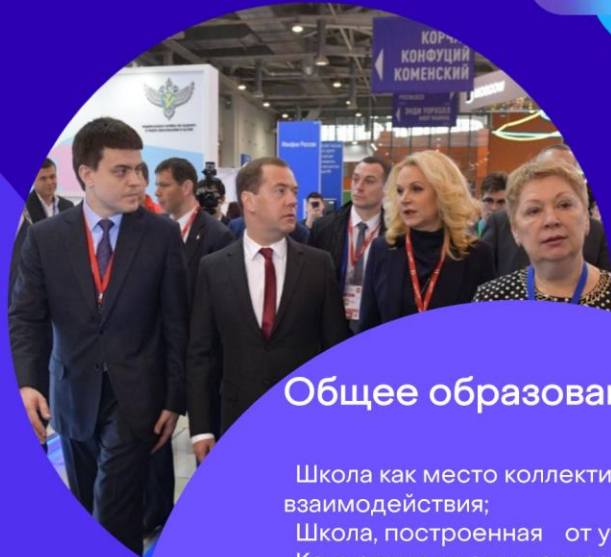
Равные возможности для каждого ребенка:
современное учебное оборудование и образовательная среда;
цифровые сервисы и интернет;
современные подходы к урокам и кружкам;
интересное и полезное повышение квалификации;
система профориентации детей;
дополнительное образование как часть единого образовательного пространства.

Формирование цифровой образовательной среды:
отечественный проверенный контент;
отечественная система видео-конференц-связи;
отечественная защищенная социальная сеть для общения учеников, родителей, учителей.

Повышение статуса профессии учителя:
качественные современные программы учительского роста;
оснащение педвузов оборудованием, используемым в школе.

Строительство детских садов, школ:
27 тыс. школ сельской местности и малых городов будут оснащены современным оборудованием;
почти 33 тыс. школ будут обеспечены компьютерным оборудованием;

а 5 700 объектов в формате № 23154 от 24.08.2021 и с 2024 году будет обновлена материально-техническая база для занятий спортом.



Общее образование:

Школа как место коллективного взаимодействия;
Школа, построенная от ученика;
Концепция школы: написать / оценить / воплотить;
Содержание школьного образования: изменяется ли наше понимание?;
Люди школы ученики, родители, педагоги, администрация и их отношения;
Школа и мир вокруг: нужен ли диалог?;
Школа как место новых коммуникаций.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ ММСО 2021

ММ
СО

салон
образования



Высшее образование:

- обсуждение конкурсного отбора и механизмов реализации программы Приоритет-2030 ;
- цифровая трансформация высшего образования: образовательный и экосистемный векторы;
- экспорт высшего образования: последствия пандемии;
- непрерывное образование и ДПО;
- вузы и бизнес: сближение позиций для общих проектов;
- содержание отраслевой подготовки высшего образования: инженерия, новые материалы, медицина, сельское хозяйство, геологоразведка, педагогические науки, нефтегазовые направления, транспорт и т.д.

СПО:

- цифровизация в СПО: от вебинаров к курсам, симуляторам и тренажерам;
- взаимодействие колледжей и бизнеса: трудоустройство выпускников, техническое обеспечение, согласование образовательных программ;
- проблемы развития региональных систем подготовки рабочих кадров: колледжи, ЦОПП, ЦОК, модельные центры;
- государственные и негосударственные колледжи: конкуренты или партнеры;
- профессиональное обучение рабочим профессиям взрослого населения: проблемы, решения, возможности;
- колледжи и вузы: проблемы позиционирования в регионе.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- 1 | уникальная повестка
- 2 | региональные практики
- 3 | синхронизация с глобальными трендами
- 4 | диалог бизнеса и власти
- 5 | интеллектуальный след событий
- 6 | подготовка резолюций по итогам событий
- 7 | новые интерактивные форматы
- 8 | все мероприятия транслируются в онлайн
- 9 | продюсирование уникальных событий под бизнес - задачи партнера
- 10 | повестка для родителей



MMCO 2021

MM
CO

салон
образования

участники посетители:

online

1 500+

городов РФ

000+

offline

400

экспонентов и партнеров

350

мероприятий

1



000+

человек

экспертов и спикеров

15

АУДИТОРИЯ ММСО

(прогноз на 2021)

ММСО

салон
образования

Социальная группа

- 2% представители бизнеса
- 86,8% представители сферы образования и науки
- 5,9% учащиеся
- 5,3% родители

Пол

- 24% мужской
- 76% женский

Возраст

- 14% 18-24
- 27% 25-34
- 25% 35-44
- 14% 45-54
- 20% 55+



ММСО ДЛЯ БИЗНЕСА

B2B

НАЙТИ ЗАКАЗЧИКОВ И БИЗНЕС - ПАРТНЕРОВ

Вы сможете найти новых поставщиков , дистрибьюторов , потенциальных клиентов и инвесторов , используя возможность напрямую представить свою продукцию руководителям коммерческих компаний .

B2C (в онлайн) НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Онлайн - часть салона посетят более 15 000 родителей , чтобы выбрать для своих детей различные образовательные продукты : языковые курсы , лагеря , кружки и секции , развивающие игры и игрушки .

B2G

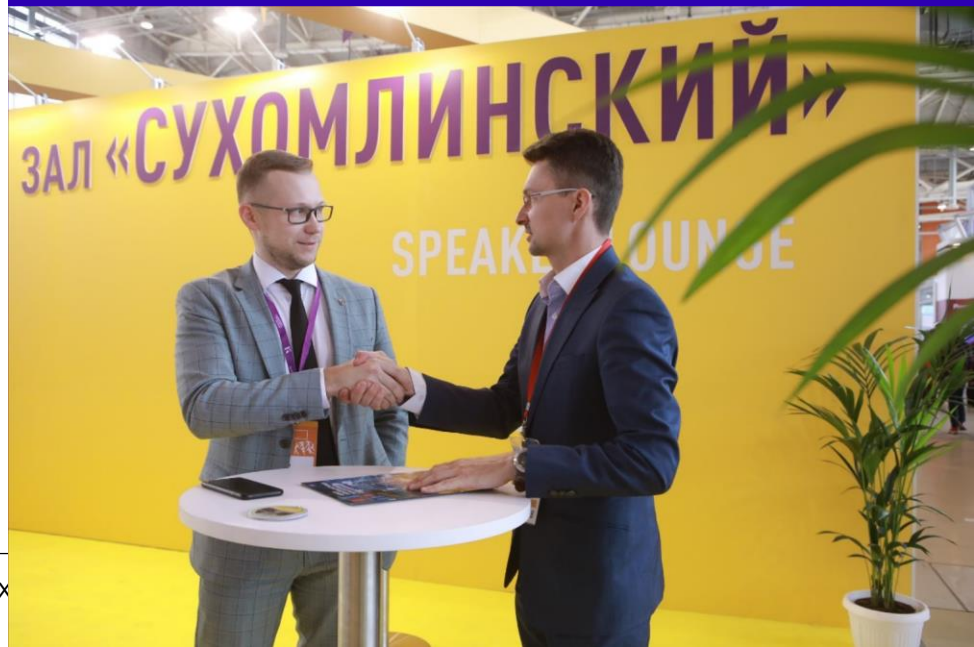
Используйте возможность взаимодействия с целевой аудиторией вживую !

ММСО

салон
образования

ПОЛУЧИТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

Возможность показать свою продукцию профессиональному сообществу педагогов и методистов , получить квалифицированную обратную связь и найти потенциальных партнеров .



ПОЛУЧИТЬ ЗАКАЗЫ ОТ ГОСУДАРСТВА

1Все экспоненты Салона попадут в индивидуальные маршруты посещения, которые будут предложены делегациям от органов управления образованием.

2В рамках Салона пройдут презентации ведущих образовательных технологий для представителей государства, а также для лиц, ответственных за закупки в образовательных организациях.

3В перерывах у вас будет возможность пообщаться и договориться о сотрудничестве в лаунжзонах.

ММСО ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

ПРИВЛЕЧЬ АБИТУРИЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ

ММСО посетят 15 000 потенциальных абитуриентов с родителями. Они пройдут тест по профориентации, по итогам которого им будет предложен маршрут из релевантных стендов. У вас есть возможность попасть в этот маршрут и получить целевых абитуриентов. Используйте ММСО для продвижения бренда ВУЗа!



ОБМЕН ОПЫТОМ

Деловая программа ММСО представляет самые актуальные международные и российские кейсы. В рамках профильных секций вы сможете поделиться своим опытом и презентовать инновационные решения. Для комфортного делового общения будут созданы лаунжи.

НАЙТИ ПАРТНЕРОВ

На мероприятиях Салона традиционно большое количество университетов. Это возможность найти партнеров для совместных проектов и образовательных программ.



КАРТА КОММУНИКАЦИОННЫХ СЦЕНАРИЕВ

ММСО

КОННЕКТ

ММСО ПРЕДЛАГАЕТ
КАРТУ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
СЦЕНАРИЕВ ДЛЯ
РЕШЕНИЯ
КОМПЛЕКСНЫХ ЗАДАЧ,
СТОЯЩИХ ПЕРЕД
КОМПАНИЯМИ, И ДЛЯ
ПОЛУЧЕНИЯ
МАКСИМАЛЬНОГО
ЭФФЕКТА ОТ УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ

ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗОВ И ПОИСК ПАРТНЕРОВ
- АПРОБАЦИЯ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ
- ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ БРЕНДА
- ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ
- ИЗУЧЕНИЕ НОВЫХ ТРЕНДОВ

ГОТОВЫЕ СЦЕНАРИИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

- ДОСТУП К ПЛАТФОРМЕ ММСО.КОННЕКТ
- ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ НАЗНАЧЕНИЯ ВСТРЕЧ
- ПОДБОР И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА
- ПРОВЕДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ
- УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ В КАЧЕСТВЕ ЭКСПЕРТА ИНДУСТРИИ
- ВКЛЮЧЕНИЕ В МАРШРУТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ
- УЧАСТИЕ В ЗАКРЫТЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ЗАКУПЩИКОВ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ПО ПОСЕЩЕНИЮ ТРЕКОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

ВНЕШНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ММ
СО

салон
образования

СУММАРНЫЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ
199 507 234 человека узнало о Салоне образования ММСО за 7 лет

2019 Offline

охват :
20 268 566
человек

3 929
публикаций в СМИ

702
публикации в
федеральных
СМИ

20
инфопартнеров

2020 Online

охват :
21 507 234
человека

3 345
публикаций в СМИ

812
публикаций в
федеральных
СМИ

26
инфопартнеров

2021 Offline&Online

охват :
от 25 000 000
человек

4 000
публикаций в СМИ

от 750
публикаций в
федеральных
СМИ

30
инфопартнеров

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

Эноб.

ТАСС

РАДИО
Маяк

телеканал
Москва 24

@ mail.ru group

Мел

РБК

Коммерсант.ru

ВЕДОМОСТИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ

РЕСУРСЫ

ЭКОСИСТЕМЫ

ММСО

4 00 000

адресов -
собственная база
email рассылок

24 545

человек –
подписчики
соцсетей FB,
INST, VK и OK

252 564

уникальных
посетителя сайта
mmco - expo.ru в
2020 году

В информационной кампании Салона образования задействованы :

1

Дирекция Салона
публикует информацию на
собственных ресурсах - сайте ,
соцсетях , а также осуществляет
email рассылки .

2

PR и digital
агентства
продвигают ММСО
в СМИ и соцсетях .

3

Партнеры и спикеры
реализуют информационные
активности на своих ресурсах
на профильные аудитории .

ПРОСТРАНСТВО СОБЫТИЯ

Международный выставочный центр
«Крокус Экспо», павильон 2 (залы 5 и 8).
17 000 м²



Платформа ММСО .Коннект



ОРГКОМИТЕТ ММСО

МИНИСТЕРСТВА , ВЕДОМСТВА И ОРГАНИЗАЦИИ , ВХОДЯЩИЕ В ОРГКОМИТЕТ ММСО

ММСО

салон образования



МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



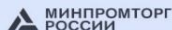
МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ
СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ,
СОСЕДСТВЕННИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ
ЗА РУБЕЖОМ, И ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ
ГУМАНИТАРНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



АНО «АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НОВЫХ ПРОЕКТОВ»



КОМИССИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ЮНЕСКО



МЕЖДУНАРОДНАЯ
АССОЦИАЦИЯ
КОOPERАТИВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ (МАКО)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД
«ДИАЛОГ КУЛЬТУР – ЕДИНЫЙ МИР»



ФГБУК «ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА»



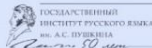
СЛУЖБА ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ И МИНОРИТАРНЫХ
АКЦИОНЕРОВ БАНКА РОССИИ



СОЮЗ «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
УСЛУГ И МИНОРИТАРНЫХ
«ВОРЛДСКИЛЛС РОССИЯ»



ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФГБОУ ВО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА
ИМ. А.С. ПУШКИНА»



6 - 8
октября 2021

ММ
СО

салон
образования

По вопросам участия обращайтесь
в отдел развития ММСО

АНТОН ВЕЛИЖАНИН

МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ ММСО

anton.vel@mmco - expo.ru

+7 966 035 - 34- 11

ОЛЬГА НИКОЛАЕВА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА РАЗВИТИЯ ММСО

olga.nikolaeva@mmco - expo.ru

+7 926 882 - 81- 90

По вопросам участия в Деловой программе

АЛЕКСАНДР МОЛЧАНОВ

КУРАТОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

team@mmco - expo.ru

МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ


Международный выставочный
центр "Крокус Экспо "

Лист согласования к документу № 23154 от 24.08.2021

Инициатор согласования: Лещова А.Х. Ведущий консультант организационного отдела

Согласование инициировано: 23.08.2021 15:11

Лист согласования Тип согласования: **смешанное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
Тип согласования: последовательное				
1	Шарапова Г.М.		Согласовано 23.08.2021 - 15:42	-
Тип согласования: последовательное				
2	Андреев С.Р.		 Подписано 23.08.2021 - 16:18	-